

PRIMER SEMESTRE 2026



COMUNICACIÓN IMPACTO DIGITAL

Resultados de comunicación digital

EL SEMESTRE EN CIFRAS

INDICADOR	RESULTADO
Visualizaciones totales*	968,91 mil
Alcance acumulado**	120,1 mil
Interacciones totales (FB+IG)	21.014
Seguidores ganados	547
Visualizaciones TikTok	37,5 mil
Horas de visualización en YouTube	455,4 horas

* Facebook + Instagram + TikTok + YouTube

** Datos disponibles de Facebook e Instagram

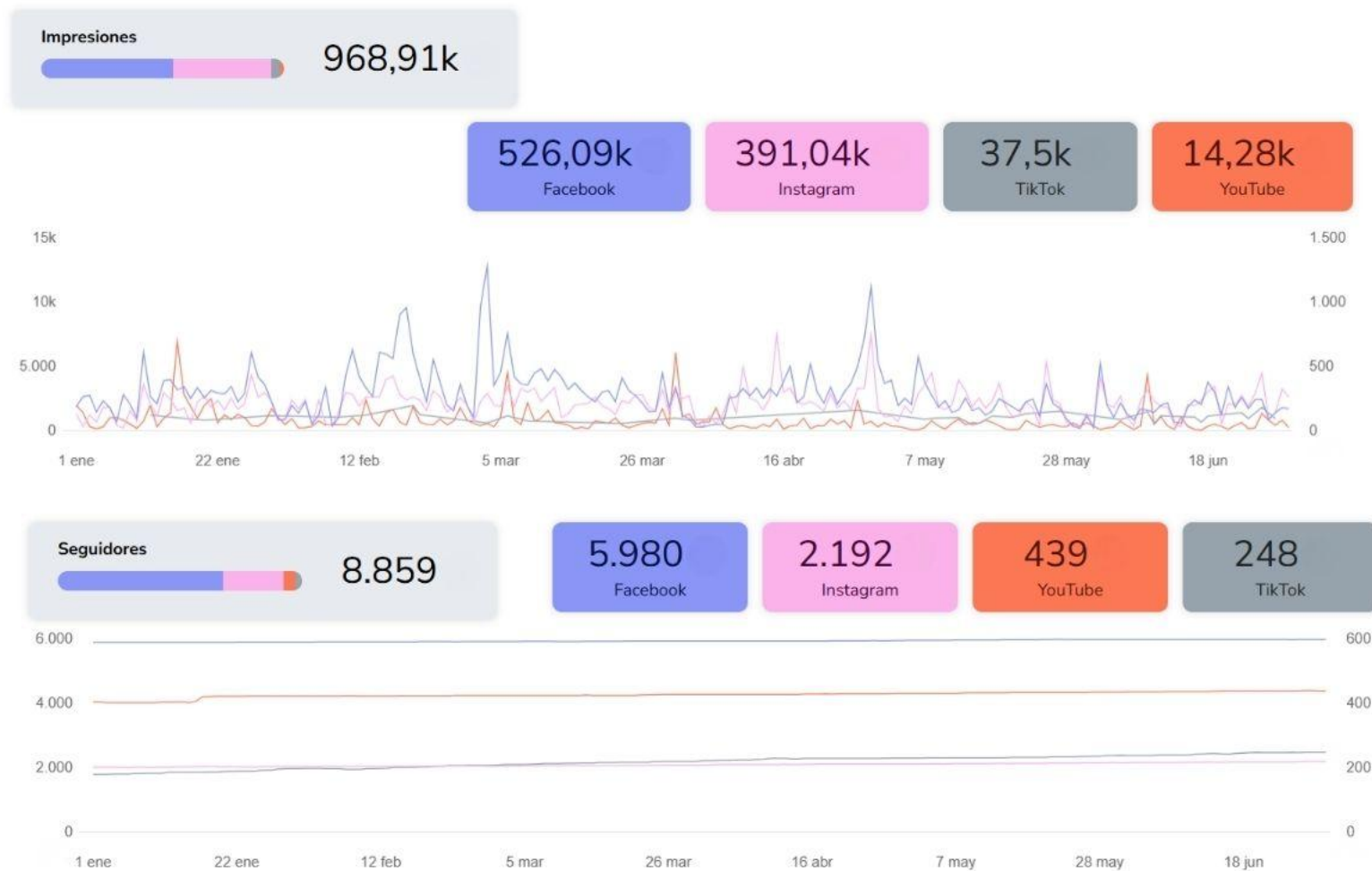
EL SEMESTRE EN CIFRAS

Durante los primeros seis meses del año, CECAP ha mantenido una presencia activa en sus principales canales digitales, con **968,9 mil visualizaciones**, **21.014 interacciones** y **547 nuevos seguidores**. Facebook e Instagram concentran la mayor parte de la visibilidad y la participación, mientras que TikTok y YouTube amplían la presencia de la entidad en el ámbito audiovisual y ofrecen nuevas vías para acercar sus contenidos a diferentes públicos.

Una comunicación que llega, genera participación y se diversifica.

Instagram concentra **13.400 interacciones** durante el semestre, mientras que YouTube acumula **455,4 horas de visualización**, mostrando cómo cada plataforma contribuye de forma diferente a la presencia digital de CECAP.

EL SEMESTRE EN CIFRAS



PLATAFORMAS PRINCIPALES



RESULTADOS FACEBOOK

FACEBOOK

Visualizaciones

526,1 mil



Espectadores

84,9 mil



Interacciones con el contenido

7614



Clics en el enlace

220



Visitas

24,6 mil



Seguidores

169



FACEBOOK

Facebook refuerza la difusión de la actividad de CECAP

Durante el primer semestre, Facebook alcanzó **526,1 mil visualizaciones** y **84,9 mil espectadores**, consolidándose como uno de los principales canales para dar visibilidad a la actividad, proyectos e iniciativas de CECAP.

La página también mantuvo una comunidad activa, con 169 nuevos seguidores y 24,6 mil visitas durante el periodo.

526,1 mil visualizaciones durante el primer semestre

Facebook continúa siendo una herramienta relevante para acercar la actividad de CECAP a su comunidad y ampliar la visibilidad de sus contenidos.



RESULTADOS INSTAGRAM

INSTAGRAM

Visualizaciones

394,6 mil

3556 visualizaciones
391 035 visualizaciones



Visualizaciones

Alcance

35,2 mil



Alcance

Interacciones con el contenido

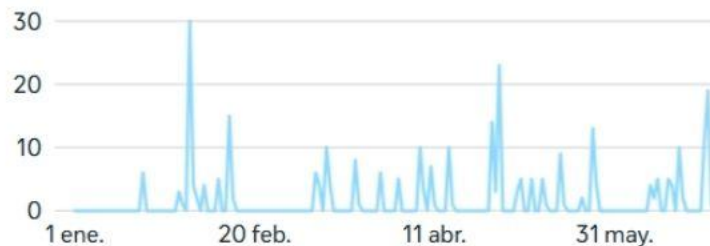
13,4 mil



Interacciones con el contenido

Clicks en el enlace

299



Clicks en el enlace de Instagram

Visitas

13 mil



Visitas al perfil de Instagram

Seguidores

274



Seguidores de Instagram

INSTAGRAM

Instagram concentra la participación de la comunidad

Durante el primer semestre, Instagram acumuló **391,0 mil visualizaciones** y **13,4 mil interacciones**, situándose como el canal con mayor participación entre las principales redes sociales de CECAP. La cuenta también incorporó **274 nuevos seguidores** y registró **13 mil visitas al perfil**, manteniendo una relación activa con la comunidad y dando visibilidad a los contenidos de la entidad.

13.400 interacciones durante el primer semestre

Instagram destaca por su capacidad para generar participación y favorecer una relación cercana con la comunidad a través de los contenidos de CECAP.

PLATAFORMAS COMPLEMENTARIAS



RESULTADOS TIKTOK

TIKTOK

Métricas clave >

1 ene - 30 jun · Personalizado ▾

Visualizaciones de videos

41.3K

Visualizaciones de perfil

614

Me gusta

1.4K

Comentarios

33

Veces compartido

82

Recomp. estimadas

--

⬇️ -- (0.0%)



Total seguidores

282

Todo el tiempo

Seguidores netos

69



TikTok amplía la presencia audiovisual de CECAP

Durante el primer semestre, TikTok acumuló **41,3K visualizaciones** de vídeos, complementando la presencia de CECAP en las principales redes sociales y dando espacio a formatos audiovisuales adaptados a la plataforma.

La cuenta alcanzó 282 seguidores, tras sumar **69 nuevos seguidores** durante el semestre, mostrando un crecimiento progresivo de la comunidad durante el periodo.

37,5 mil visualizaciones de vídeo durante el semestre

TikTok funciona como un canal complementario para experimentar con formatos audiovisuales y ampliar la presencia de CECAP en nuevos espacios digitales.



RESULTADOS YOUTUBE

COMMUNICATIONS

Suscriptores

+35



COM
COM
COM

YOUTUBE

YouTube da recorrido al contenido audiovisual de CECAP

Durante el primer semestre, el canal acumuló **14,3 mil visualizaciones** y **455,4 horas de visualización**, ofreciendo un espacio para contenidos audiovisuales que permiten profundizar en la actividad, proyectos e iniciativas de CECAP.

La comunidad del canal también creció durante el periodo, con 35 nuevos suscriptores, hasta alcanzar los **439 suscriptores** en el canal.

455,4 horas de visualización durante el semestre

YouTube complementa la comunicación de CECAP con un formato audiovisual que permite ampliar y prolongar el consumo de sus contenidos.



RESULTADOS

X

X (twitter)

Un canal complementario para la difusión

X complementa la comunicación digital de CECAP, dando apoyo a la difusión de noticias, actividades, iniciativas y contenidos de actualidad de la entidad.

Su función dentro de la estrategia digital es reforzar la presencia de CECAP en otro espacio de conversación y facilitar que los contenidos puedan llegar a públicos diferentes de los de las principales redes sociales.

Una red que suma

X contribuye a ampliar la presencia digital de CECAP y a reforzar la difusión de sus contenidos institucionales y de actualidad.

VALORACIÓN DEL SEMESTRE

VALORACIÓN GENERAL

Durante los primeros seis meses del año, la comunicación digital de CECAP ha mantenido una presencia activa y sostenida, con más de **968,9 mil visualizaciones**, **21.014 interacciones** y **547 nuevos seguidores**.

Los resultados muestran, además, que cada canal cumple una función diferente dentro de la estrategia. Facebook e Instagram concentran la mayor parte de la visibilidad y la participación, mientras que TikTok y YouTube amplían la presencia audiovisual y ofrecen otros formatos para acercar la actividad de CECAP a la comunidad.

En conjunto, el semestre refleja una comunicación que, además de estar presente, genera participación y amplía los espacios desde los que CECAP comparte su actividad, proyectos e iniciativas.

Los resultados del primer semestre reflejan una evolución positiva de la presencia digital de CECAP, con una comunidad que sigue creciendo y unos contenidos capaces de generar visibilidad e interacción en distintos canales y formatos.

